

科目名	食品流通	単位数	2 単位	学科・学年	食品ビジネス科 3 年		
使用教科書	食品流通 実教出版	副教材等	視聴覚教材 プリント				
学習目標	農産物を主とする食料、食品をめぐる経済問題を広い立場からとらえ、食品の流通機構や主要食品の流通実態を学び、さらに食品についての品質や規格、その保管や輸送にまで視点を広げ、マーケティングや関連法規についても総合的に取り入れることにより食品経済学、食品流通論、食品マーケティング、食品工学、食料政策、食品関連法の概略を学ぶ。						
学習評価	○ 次の四つの観点に基づき、学習内容のまとめり（定期考査までを学習のひとつまとめり）ごとに下の評価規準により評価を行い、学年末に5段階の評定に総括します。						
	①関心・意欲・態度	食品流通に対する関心と課題意識を高め、意欲的に追究するとともに、物流への応用、食品の安全性について自らがその知識を生かして行動を行える					
	②思考・判断・表現	食品と物流に関わる諸問題に対して課題意識をもちその解決となる思考を育み、一価値観にとどまらず公平にかつ包括的に物事を判断している					
	③技能	食品流通に対する積極的かつ的確な知識をもち、さらに創意工夫を持って探究心の向上を図り、結果に対しても適切な考察、課題を導き出す態度を持つ					
	④知識・理解	一元的な知識にとどまらず食品の流通に関してはもとより食品製造、食品衛生、食品化学分野との知識の共有ができ、それを理解するとともに関連付けられた知識を身に付けている					
		評価方法\観点	①	②	③	④	
		学習状況観察	◎	—	—	—	自己評価の実施
		ノート	◎	○	○	○	学習ノート
		調査・調査レポート	○	○	◎	—	実験・レポート
		ペーパーテスト	—	○	◎	◎	定期考査
	※表中の◎は観点の中でより重視するところです。						
履修上の注意	◇授業は必要に応じ、板書したり、プリント等を利用するので、ノートやファイルとじを用意してください						

学期	月	学 習 内 容	時数	学 習 の ね ら い	学 習 活 動 (評 価 方 法)
1 学 期	4	第4章 おもな食品の流通 1米の流通	5	食品としての米の種類とその特性をとらえ、食糧法について学ぶとともに計画流通米・計画外流通米や価格形成、検査・表示制度について理解を深めます	教科書・学習プリントに則して、板書・図表等を活用し諸項目を系統的に学習します 【学習状況観察】 【ワークシート】 【定期考査】 【自己評価】
		2 麦の流通	6	食品としての麦の種類とその用途をとらえ、麦政策大綱について学ぶとともに民間流通と価格形成外国産麦のについて理解を深めます 流通と小麦粉の流通・用途について理解を深めます	
		3 青果物の流通	6	青果物の商品としての特性をとらえその流通に果たす卸売市場の役割と変化について学ぶとともに輸入青果物や市場外流通さらに生産の変化と消費について理解を深めます	
		4 畜産物の流通	5	食肉の商品特性と流通・輸入食肉の流通についてとらえ食肉の種類・消費形態の変化について理解を深めるとともに牛乳についてもその流通を学びます	
		5 加工食品の流通	5	加工食品の特性と流通についてとらえその技術革新について学ぶとともに一次加工品・業務用流通輸入加工食品について理解を深めます	
2 学 期	10	第5章 食品の品質と規格 1 食品の品質と安全性	3	食品の品質、その機能についてとらえ安全性について理解を深めます	教科書・学習プリントに則して、板書・図表等を活用し諸項目を系統的に学習します 【学習状況観察】 【ワークシート】 【定期考査】 【自己評価】
		2 品質と品質保証	3	食品の品質保証についてとらえその期限表示について学びます	
		3 規格、表示と検査	7	食品の規格や食品添加物の表示等や無農薬・減農薬、有機農産物等についての表示について学び、その適正な表示と安全性について理解を深めます	
		4 食品流通と包装	3	食品の包装についてその意義と目的をとらえ、包装材・包装方法、そのリサイクルについて学びます	
		5 食品の変質と品質保持	2	食品の変質についてその要因と保持について学びます	
3	12	第6章 食品の物流 1 物流のしくみと働き	3	物流について大まかにとらえ、食品の物流の特色について理解を深めます	教科書・学習プリントに則して、板書・図表等を活用し諸項目を系統的に学習します 【学習状況観察】 【ワークシート】 【定期考査】 【自己評価】
		2 食品の輸送	2	食品の輸送を食生活の現状をとらえながら学びます	
		3 食品の保管	3	保管の働きをとらえその温度管理や施設について学びます	
3	1	4 情報処理と物流情報システム	2	物流活動における情報システムについて学びます	教科書・学習プリントに則して、板書・図表等を活用し諸項目を系統的に学習します 【学習状況観察】 【ワークシート】 【定期考査】 【自己評価】
		第7章 食品マーケティング 1 マーケティングとはなにか	2	マーケティングについてその始まりと意味を学びます	

2 学期	2	マーケティングの発展	2	マーケティングの特徴を理解しその基本的な課題を学びます	
		3	マーケティング戦略の手法	5	マーケティング戦略の手法を理解し市場調査、製品計画、販売計画等の考え方を学びます
	2	4	食品マーケティングの実際	6	食品のマーケティングの実態を理解しその技術を習得します